



Pret-a-Porter

Dostępność	Niedostępny
Wiek	10 +
Liczba graczy	2 - 4
Czas gry	60 - 120 minut
Projektant	Ignacy Trzewiczek
Wydanie	polskie
Instrukcja	polska

Opis produktu

Pret-a-Porter to ekonomiczna gra planszowa, której tematyką jest świat mody. Każdy z graczy wciela się tu we właściciela firmy branży odzieżowej i rozpoczyna zaciętą walkę o sukces swojego przedsiębiorstwa.

Gra aktualnie niedostępna - Nakład wyczerpany.

W trakcie gry gracze otwierają nowe oddziały i placówki swojej firmy oraz zatrudniają utalentowanych pracowników, by poszerzać swoje możliwości. W ten sposób w grze pojawiają się Biura projektowe, Sklepy firmowe, Księgowi, Modelki, Projektanci - z każdym miesiącem przedsiębiorstwa nabierają rozmachu w działaniu i swych możliwościach. Intratne kontrakty pozwalają na krótkoterminowe zyski i poszerzanie swoich kompetencji.

Co kwartał odbywają się pokazy mody - każdy z graczy musi przygotować kolekcję ubrań i przedstawić ją na pokazie. Publiczność, media, specjaliści oceniają kolekcje w czterech kategoriach i przyznają nagrody i dyplomy. Im więcej wyróżnień (reprezentowanych w grze przez gwiazdki) uda się zgromadzić na pokazie, tym więcej pieniędzy gracze zarobią za sprzedaż kolekcji!

Po czterech pokazach każdy z graczy raportuje - na koniec roku - majątek firmy. Składają się nań zarówno aktualnie posiadane fundusze, jak i majątek firmy wyrażony w posiadanych budynkach oraz wyróżnieniach (marka i reputacja firmy). Gracz, który zgromadził największy majątek, zwycięża.

Rozgrywka przeznaczona jest dla dwóch do czterech graczy, zapewnia zaciętą, emocjonującą rywalizację. Walka o wyróżnienia na pokazach, zatrudnianie modelek, projektantów, stylistów, otwieranie sklepów firmowych czy biur projektowych pozwalają na własnej skórze poczuć się jak lider branży odzieżowej!

Pret-a-Porte powstało we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim i jest pierwszym projektem ekonomicznym w naszym dorobku. Dzięki współpracy z NBP, możliwości konsultacji z ekspertami i bankowcami, udało się stworzyć ciekawą, emocjonującą grę symulującą prowadzenie przedsiębiorstwa, zarządzanie funduszami, kadrami pracowników i powiększaniem majątku. Owocna współpraca wydawnictwa Portal oraz NBP zakończyła się oddaniem w ręce polskich graczy tytułu jakiego w Polsce jeszcze nie było!

Gra została nominowana do nagrody **Gra Roku 2011**, dla najlepszej gry wydanej w Polsce w 2010 roku.

Zawartość pudełka

- 24 karty Budynków
- 24 karty Pracowników
- 24 karty Kontraktów
- 50 kart Projektów
- 10 kart Pokazów
- 10 kart Typów Projektu
- 60 znaczników Surowców (w sześciu różnych kolorach)
- 29 znaczników Jakości
- 14 znaczników Trendów

-
- 12 znaczników Public Relations
 - 35 znaczników Gwiazdek
 - 10 znaczników kosztów utrzymania
 - 15 Pionków Akcji
 - 5 Plansz Gracza
 - 1 znacznik pierwszego gracza
 - 1 znacznik kalendarza
 - banknoty
 - plansza
 - instrukcja